



Masterclass Persoonlijke Impact in spreken en presenteren

In leven en werken word je uitgedaagd om jouw visie en plannen te presenteren, om met mensen te spreken en mensen toe te spreken. Om te inspireren en draagvlak te creëren bij stakeholders, partners, teamleden, medewerkers en klanten.

Hierbij is het essentieel dat je in je communicatie mensen weet te boeien en te binden: krachtig, solide, speels, authentiek, geloofwaardig, vrij van spanning en met plezier. De Masterclass Persoonlijke Impact in spreken en presenteren helpt je om dit te bereiken.

In groepen van 8 tot 12 deelnemers leer je op praktische en interactieve wijze hoe je je krachtig, geloofwaardig en helder presenteert. Niet alleen voor een groot publiek, maar ook in gesprekken of vergaderingen. Het communiceren in een internationale context komt daarbij ruimschoots aan bod.

De Masterclass Persoonlijke Impact in spreken en presenteren is bedoeld voor:

- **professionals** in kennisintensieve organisaties
- **beginnende sprekers** die hun onzekerheid bij het spreken en presenteren willen omzetten in vertrouwen;
- **ervaren sprekers** die hun publiek – hoe groot of klein ook – nog meer willen boeien en binden.



“Het waren twee nuttige dagen voor mij, vol met eyeopeners. De tips zullen me zeker helpen om mezelf beter te presenteren. Daarom is deze masterclass een echte aanrader. Mijn houding is sterk verbeterd en ik heb meer zelfvertrouwen bij het spreken. De combinatie van trainers, elk met zijn eigen specialisme, werkte voor mij perfect.”



Masterclass Persoonlijke Impact in spreken en presenteren

Maatwerk met diverse ingrediënten

De Masterclass Persoonlijke Impact in spreken en presenteren wordt op maat gemaakt. Bij elk onderdeel werken we met experts. Samen met je collega's ervaar je opwinding, pret en een groeiend zelfvertrouwen. Succesvolle onderdelen van de masterclass zijn:



Afstemmen op het publiek

Een verhaal heeft pas impact als het afgestemd is op het publiek. Je leert te analyseren wie je stakeholders zijn en welk belang zij hebben. Ook kijken we naar de manier waarop mensen luisteren en wat dat betekent voor effectieve communicatie.



Inhoud en opbouw van de presentatie

Een goede presentatie is geloofwaardig en overtuigend, raakt de emoties van het publiek en heeft een uitgeknipte inhoud en opbouw. We bespreken hoe je dat voor elkaar krijgt en bieden daar praktische hulpmiddelen bij.



Stemkwaliteit en lichaamstaal

Samen met onze non-verbale communicatie is onze stemkwaliteit bepalend voor de impact van wat we zeggen. Daarom is er in deze masterclass veel aandacht voor houding, ademhaling, stemgebruik en klank. Tal van oefeningen zorgen ervoor dat je letterlijk en figuurlijk steviger in je schoenen staat.



Interculturele communicatie

De manier waarop we spreken en luisteren komt deels voort uit onze culturele achtergrond. Inzicht in deze culturele verschillen helpt je om beter te communiceren in een internationale context. In deze masterclass verdiep je dit inzicht. Dat levert ongetwijfeld eyeopeners op.



“Ik raad deze masterclass aan iedereen aan, omdat hij heel goed in elkaar zit. Je brengt steeds in de praktijk wat je net hebt geleerd. Ik vind het goed dat het programma is afgestemd op de individuele vragen en vaardigheden van elke deelnemer. De masterclass maakt je niet alleen een betere spreker, maar geeft ook een enorme boost aan je zelfvertrouwen.”

Informatie

Neem voor meer informatie contact op met:

- Magda Veenendaal - 06-34735380 - magdaveenendaal@engagingleadership.nl
- Marcella Bos - 06-11495189 - marcella@bosmatchworks.nl

Deze masterclass is een product van de Engaging Leadership Academy en is ontwikkeld door Engaging Leadership en Bosmatchworks



ENGAGING
LEADERSHIP
Academy

Masterclass Persoonlijke Impact in spreken en presenteren

Maatwerk met diverse ingrediënten

De Masterclass Persoonlijke Impact in spreken en presenteren wordt op maat gemaakt. Bij elk onderdeel werken we met experts. Samen met je collega's ervaar je opwinding, pret en een groeiend zelfvertrouwen. Succesvolle onderdelen van de masterclass zijn:

Afstemmen op het publiek

Een verhaal heeft pas impact als het afgestemd is op het publiek. Je leert te analyseren wie je stakeholders zijn en welk belang zij hebben. Ook kijken we naar de manier waarop mensen luisteren en wat dat betekent voor effectieve communicatie.



Inhoud en opbouw van de presentatie

Een goede presentatie is geloofwaardig en overtuigend, raakt de emoties van het publiek en heeft een uitgeknipte inhoud en opbouw. We bespreken hoe je dat voor elkaar krijgt en bieden daar praktische hulpmiddelen bij.



Stemkwaliteit en lichaamstaal

Samen met onze non-verbale communicatie is onze stemkwaliteit bepalend voor de impact van wat we zeggen. Daarom is er in deze masterclass veel aandacht voor houding, ademhaling, stemgebruik en klank. Tal van oefeningen zorgen ervoor dat je letterlijk en figuurlijk steviger in je schoenen staat.



Interculturele communicatie

De manier waarop we spreken en luisteren komt deels voort uit onze culturele achtergrond. Inzicht in deze culturele verschillen helpt je om beter te communiceren in een internationale context. In deze masterclass verdiep je dit inzicht. Dat levert ongetwijfeld eyeopeners op.

“Ik raad deze masterclass aan iedereen aan, omdat hij heel goed in elkaar zit. Je brengt steeds in de praktijk wat je net hebt geleerd. Ik vind het goed dat het programma is afgestemd op de individuele vragen en vaardigheden van elke deelnemer. De masterclass maakt je niet alleen een betere spreker, maar geeft ook een enorme boost aan je zelfvertrouwen.”

Informatie

Neem voor meer informatie contact op met:

- Magda Veenendaal - 06-34735380 - magdaveenendaal@engagingleadership.nl
- Marcella Bos - 06-11495189 - marcella@bosmatchworks.nl

Deze masterclass is een product van de Engaging Leadership Academy en is ontwikkeld door Engaging Leadership en Bosmatchworks



ENGAGING
LEADERSHIP
Academy